

Kontakt dla mediów:
Joanna Siedlaczek
tel.: 797.846.949
e-mail: joanna.siedlaczek@nobili.pl
www.media.nobili.pl



Informacja dla mediów
30 lipca 2014 r.

AZTEC International wchodzi na nowy rynek

AZTEC International, wiodący dostawca wysokiej jakości mocowań dachowych jak również lider w malowaniu proszkowym w Europie, rozpoczyna produkcję membran hydroizolacyjnych – innowacyjnego zamiennika standardowych materiałów hydroizolacyjnych używanych w budownictwie. We wtorek, 29 lipca br. powołana została do tego celu spółka BIMECOM S.A.

Powstanie nowej spółki to element długoterminowej strategii AZTEC International, która zakłada m.in. rozwój portfolio produktowego w kierunku innowacyjnych rozwiązań z dużym potencjałem. – *Rynek, na który wchodzimy jest w dalszym ciągu na etapie rozwoju, a perspektywy są obiecujące. BIMECOM rozszerzy portfolio AZTEC International o innowacyjne, wysokomarżowe produkty. Ze względu na wyeliminowanie pośredników w naszym procesie sprzedaży będziemy mogli, oprócz wysokiej jakości, zaoferować klientom także konkurencyjne ceny naszych produktów* – mówi Marek Ciulis, Prezes Zarządu AZTEC International.

Prace rozwojowe są na zaawansowanym etapie. Niebawem rozpocznie się produkcja, a jesienią br. realizacja pierwszych zamówień. BIMECOM jest jedną z niewielu firm w Europie, które posiadają podobną technologię.

Membrany izolacyjne służą do uszczelniania fundamentów, co jest niezbędnym elementem każdego budowanego obiektu. – *Obecnie w Europie do izolacji najczęściej wykorzystuje się standardowe materiały, np. papę. Wadą takich rozwiązań jest przede wszystkim czas oczekiwania na wyschnięcie materiału, który z kolei uzależniony jest od warunków atmosferycznych. Istotną przewagą naszych membran izolacyjnych jest też ich trwałość, wielokrotnie większa niż w tradycyjnych rozwiązaniach* – mówi Rafał Cędrowski, Wiceprezes Zarządu AZTEC International i BIMECOM. – *Po zastosowaniu naszych, bardziej wytrzymałych membran, od razu można rozpocząć dalsze prace, gdyż nie trzeba czekać na wyschnięcie materiału. A czas i trwałość to dla coraz większej ilości zachodnich firm budowlanych bardziej istotne aspekty niż cena materiału. To dobry moment na wejście na rynek – już od jakiegoś czasu obserwujemy odchodzenie od tradycyjnych metod hydroizolacji na rzecz zaawansowanych technologicznie produktów* – dodaje Cędrowski.

Spółka zamierza wykorzystać potencjał rynku, wieloletnie doświadczenie oraz solidne relacje z kontrahentami w Europie Zachodniej i właśnie tam kierować większość produkcji. Obecnie przychody z eksportu AZTEC International stanowią ponad 95% wszystkich przychodów grupy.

AZTEC International posiada 60% akcji BIMECOM, 40% objęli pozostali akcjonariusze, ściśle związani z projektem. – *Powołanie nowej spółki to kolejny krok do zwiększenia kapitalizacji grupy i dalszy etap jej dynamicznego rozwoju. To z kolei jest znaczącym elementem budowania wartości AZTEC International* – mówi Henry de Graan, Przewodniczący Rady Nadzorczej AZTEC International i strategiczny akcjonariusz.

Kontakt dla mediów:

Joanna Siedlaczek

tel.: 797.846.949

e-mail: joanna.siedlaczek@nobili.pl

www.media.nobili.pl

**O AZTEC International S.A.**

AZTEC International to wiodący na rynku europejskim dostawca szerokiej gamy wysokiej jakości akcesoriów budowlanych, takich jak: wkręty malowane proszkowo, podkładki Master Seal®, kołnierze uszczelniające Master Flash® oraz systemy mocujące Master Plug®. Na część swoich produktów spółka posiada wyłączność sprzedaży na rynku europejskim.

AZTEC International wytwarza produkty w nowoczesnym zakładzie zlokalizowanym w Poznaniu, który specjalizuje się w malowaniu proszkowym wkrętów. W tym celu wykorzystuje własną technologię oraz specjalistyczne maszyny własnej produkcji.

Spółka, dzięki ciągłemu doskonaleniu technologii produkcji, wprowadzaniu nowatorskich rozwiązań oraz sukcesywnie poszerzanej sieci partnerów biznesowych w Europie Zachodniej z sukcesem dynamicznie się rozwija. Ciągła kontrola (w trakcie procesu produkcyjnego oraz bezpośrednio przed realizacją dostaw) gwarantuje wysoką jakość produktów. Dzięki efektywnemu zarządzaniu i udoskonaleniom technologicznym spółka jednocześnie oferuje relatywnie krótki termin realizacji zamówień.

AZTEC International sprzedaje produkty przede wszystkim na rynkach Europy Zachodniej (gł. kraje skandynawskie i Niemcy), generując ponad 95% przychodów z eksportu. Ścisłe współpracuje z amerykańską grupą AZTEC Washer Company.

Strategicznym akcjonariuszem AZTEC International jest amerykańska rodzina de Graan, która posiada 64,5% akcji. W skład grupy kapitałowej wchodzi dwie spółki zależne: AZTEC (U.K.) Limited oraz BIMECOM S.A. Od 2010 r. akcje AZTEC International notowane są na rynku NewConnect.